
Рейтингование осветительных установок как необходимость для светотехнического рынка РФ и стран ЕАЭС

С.А. БОРОВКОВ

Лайтинг Бизнес Консалтинг
E-mail: sergey.borovkov@lbconsulting.ru

Аннотация

В статье описываются предпосылки создания системы рейтингования осветительных установок, приводятся цели и задачи системы рейтингования, описываются принципы организации системы рейтингования, приведены отличия рейтинга осветительных установок от портфолио выполненных проектов самих компаний.

В результате внедрения системы рейтингования осветительных установок на рынке РФ и стран ЕАЭС, ожидается, что рынок станет более цивилизованным и у потребителей возникнет пони-

мание критериев оценки качества, объёма и сложности выполняемых работ.

В тоже время, благодаря системе рейтингования осветительных установок у проектировщиков и светодизайнеров появится независимый инструмент подтверждения качества выполненных ими услуг, появится возможность дифференцировать свою работу от конкурентов и убедить заказчика в адекватной стоимости услуг.

Ключевые слова

Светотехническое проектирование, светодизайн, рейтинг, добровольная система сертификации, принципы рейтингования осветительных установок.

1. Введение

Активное применение светодиодных источников света, которое в РФ началось около 15 лет назад, дало инженерам-светотехникам и светодизайнерам больше возможностей в проектировании осветительных установок. Этому способствовало три фактора:

Во-первых, появление большого количества компаний-производителей. Если раньше, организация производства светильников требовала больших капитальных инвестиций и соответствующих производственных помещений, то сегодня организация производства све-

диодных светильников не требует значительных денежных средств. Таким образом, у проектировщиков появился широкий выбор потенциальных поставщиков оборудования.

Во-вторых, увеличение номенклатуры выпускаемой продукции. До эпохи светодиодов, разнообразие и размеры светильников были ограничены геометрическими размерами и светотехническими особенностями источников света. Это приводило к тому, что номенклатура выпускаемых светильников была ограничена. Сейчас же, миниатюрные светодиоды позволяют создавать большое разнообразие светильников как по размерам, так и по форме. Светодиодная «революция» изменила рынок и привела к тому, что ассортимент осветительных приборов, присутствующих на рынке, очень велик и позволяет реализовывать практически любые пожелания заказчика в области как внутреннего, так и наружного освещения.

В-третьих, широкие возможности по управлению осветительными установками. Светодиодные источники света в сочетании с системами управления дают возможность не только регулировать световой поток, но и изменять цветовую температуру в соответствии с необходимостью или временем суток. Такие широкие возможности по управлению светом не были доступны при использовании традиционных источников света.

Все три фактора повлияли на развитие светотехнического проектирования как обособленного направления деятельности: помимо ВУЗов, где традиционно готовили инженеров-светотехников, появляются школы светодизайна, курсы дополнительного образования, возникают независимые светодизайнерские компании и т.д.

Бурное развитие рынка при отсутствии чётких критериев оценки качества выполненных работ привело к тому, что на рынке услуг по светотехническому проектированию возник некоторый хаос: действует множество компаний, основным инструментом борьбы за заказчика является не высокий профессионализм, а снижение стоимости на услуги.

2. Светотехническое проектирование в странах ЕАЭС: особенности рынка

По экспертным оценкам, в РФ и странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) насчитывается более 300 круп-

ных светотехнических проектных компаний, которые ежегодно проектируют около 20000 проектов. Таким образом, ситуацию на этом рынке можно охарактеризовать как высококонкурентную. Пользуясь экономической терминологией, можно сказать, что рынок светотехнического проектирования в странах ЕАЭС, почти является рынком совершенной конкуренции, который характеризуется следующими факторами:

- большое число участников рынка;
- отсутствие препятствий для вступления в отрасль;
- стандартизированный процесс¹;
- отсутствие контроля над ценами;
- неограниченный доступ к информации (зачастую необъективной и непроверенной).

В таких рыночных условиях выбор исполнителя на проект, зачастую определяется субъективно – кто лучше себя прорекламирал, личными взаимоотношениями и т.п.

На рынке светотехнического проектирования РФ отсутствуют объективные ориентиры и критерии, на которые конечный заказчик может опираться при выборе исполнителя.

Но если посмотреть на опыт других отраслей экономики, то можно увидеть, что в них уже давно используются инструменты независимой оценки качества услуг. К примеру, в области недвижимости рейтинг *BREEAM* является ведущим и наиболее широко применяемый методом независимой оценки экологической эффективности зданий. В индустрии гостеприимства мы гостиницы имеют «звёздный» рейтинг, а в ресторанной индустрии очень популярен рейтинг «Красный путеводитель «Мишлен».

Конечный заказчик, ориентируясь на независимый рейтинг, понимает и уровень ожидаемого сервиса, и уровень цен на услуги.

В области светотехнического проектирования настало время для внедрения независимой системы оценки осветительных установок – системы рейтингования. Рейтинг будет как ориентиром для конечных заказчиков при выборе исполнителя, так и эффективным инстру-

¹ Стандартизированный процесс – это такой процесс, критерии которого были определены заранее. В частности, критерии светотехнического проектирования определяются действующей нормативной документацией.

ментом дифференциации для проектных компаний.

3. Что такое рейтингование осветительных установок и зачем оно нужно?

В общем смысле **рейтингование** – присвоение числового показателя, отражающего значимость определённого объекта, в соответствии с заранее установленными правилами и критериями.

Применительно к светотехническому проектированию, **рейтингование осветительных установок** – присвоение числового показателя, отражающего соответствие реализованной осветительной установки требуемым нормативам и техническому заданию заказчика, в соответствии с заранее установленными критериями рейтингования и по установленной методике.

Цели рейтингования осветительных установок:

- **Оказание помощи конечным потребителям** в компетентном выборе партнёров для реализации светотехнического проекта;
- Создание маркетингового инструмента для **дифференциации и усиления бренда** на высококонкурентном рынке;
- **Повышение конкурентоспособности** компаний, работающих на рынке светодизайна и светотехнического проектирования;
- **Повышение привлекательности и прозрачности рынка** светотехнического проектирования и его коммерциализация.

Задачи рейтингования осветительных установок:

- **Подтверждение соответствия** осветительных установок государственным и международным стандартам и заявленной функциональности;
- **Независимое экспертное подтверждение** качества проектных работ и реализации;
- Обеспечение компаниям максимальной **узнаваемости бренда** среди конечных заказчиков в целевых сегментах рынка;
- **Поощрение** высокого профессионализма

Принципы рейтингования осветительных установок:

- Добровольная основа
- Прозрачные критерии
- Чёткий алгоритм оценки
- Аккредитованные эксперты
- Платное участие

Кто может быть заинтересован принять участие в рейтинговании:

- **Светодизайнеры** и инженеры-проектировщики светотехнической части проекта
- **Архитектурные бюро** и студии дизайна
- **Производители оборудования**, имеющие собственный проектный отдел
- **Проектные компании** и проектные институты
- **Коммерческие** и государственные заказчики

Зачем нужно рейтингование осветительных установок?

- **Дифференциация** на высококонкурентном рынке
- Объективное и независимое **подтверждение профессионализма**
- **Статус и признание**
- **Инструмент коммуникации** уникальных преимуществ и бренда компании
- **Возможность наценки** на стоимость услуг «за бренд»

Организационная форма рейтинга осветительных установок:

- Система добровольной сертификации услуг – в соответствии с законодательством РФ такая организационная форма позволяет использовать в качестве нормативной базы для рейтингов не только российские документы, но международные (лучшие мировые практики в области светотехнического проектирования).

Отличия рейтинга осветительных установок от портфолио работ проектных компаний:

- **Независимость** – рейтинги будут присваиваться независимой отраслевой компанией, не аффилированной с производителями оборудования или проектными компаниями
- **Экспертность** – критерии и методики рейтингования осветительных установок для разных сегментов применения будут разработаны ведущими отраслевыми экспертами. Оценка проектов и присвоение рейтинга будет производиться только сертифицированными экспертами
- **Прозрачность** – вся документация по рейтингованию будет находиться в свободном доступе как для конечных заказчиков, так и для проектных компаний. Вся информация о результатах рейтингования будет публиковаться на Интернет-портале

Итак, резюмируя все вышесказанное,

- Рейтинги уже давно применяются в сфере услуг и являются статусным знаком отличия и признания

- Рейтингование является инструментом для дифференциации и усиления бренда на высококонкурентном рынке

- **Независимость и экспертность** рейтинга является ценным отличием от портфолио выполненных проектов компаний и ориентиром для конечных заказчиков

- Получение рейтинга служит мощным импульсом к коммерческому успеху

4. Основные принципы системы рейтингования осветительных установок

Одним из самых важных элементов, определяющим признание системы рейтингования на светотехническом рынке и доверие к ней, безусловно, является понимание базовых принципов, на которых базируется система.

Для обеспечения независимости присвоения рейтинга используются следующие принципы:

- 1) **Прозрачность критериев** рейтингования
- 2) **Прозрачность процедуры** рейтингования
- 3) **Экспертность**
- 4) **Вариативность**

Давайте разберём эти пункты более детально.

Прозрачность критериев рейтингования. Основой для критериев, по которым будет проходить рейтингование проектов, является существующая нормативно-правовая база как российская (ГОСТы, СП, СанПиНы), так и международная (EN).

В связи с тем, что в развитых странах светотехническое проектирование и светодизайн развиваются чуть дольше, чем в России, то и нормативно-правовая база там лучше проработана. Поэтому, для того, чтобы система рейтингования проектов действительно задавала высокую планку в области светотехнического проектирования и светодизайна, в ней будут использоваться и российские, и международные требования.

Прозрачность процедуры рейтингования. Рейтингование является формализованным и описанным в документах процессом, состоящим из следующих этапов:

Этап 1. Заявитель подаёт заявку на рейтингование проекта. Документы заявки рассматриваются и, в случае положительного решения о возможности проведения рейтингования, Заявитель оплачивает услуги по рейтингованию

Этап 2. Назначается аккредитованный эксперт для проведения работ

Этап 3. Эксперт проводит сначала экспертизу документов, а затем выезжает на объект для измерений реальных характеристик

Этап 4. Эксперт проводит анализ полученных данных по утверждённым критериям оценки и присваивает рейтинг

Этап 5. Рейтинг проекта публикуется на интернет-портале в открытый доступ и становится публичной информацией

Все документы, описывающие процесс присвоения рейтинга и критерии рейтингования являются открытыми для всех и находятся на общедоступном портале.

Экспертность. Ещё одним ключевым фактором, оказывающим влияние на признание системы рейтингования, являются отраслевые эксперты, которые разрабатывают методики оценки проектов в различных сегментах применения и те, кто непосредственно оценивает проекты.

К разработке критериев и методик оценки осветительных установок планируется привлечь специалистов из отраслевых НИИ, профильных ВУЗов, ведущих светотехнических компаний.

Касательно экспертов, которые будут привлекаться для оценки, то планируется уделить особое внимание их подготовке и оценке профессиональных компетенций. Для получения статуса эксперта в системе рейтингования кандидату необходимо будет пройти обучение и сдать квалификационный экзамен. К преподаванию на обучающих курсах планируется привлечь прежде всего авторов методик оценки.

Вариативность. В разных помещениях или пространствах (офис, школа, магазин, завод, дорога, парк и т.п.) предъявляются разные требования к осветительным установкам. В связи с этим, возникает необходимость в выборе разных критериев и методик оценки для этих помещений и пространств.

Предусмотрено, что в системе рейтингования конкретные критерии будут выбраны и описаны в методиках оценки для каждого из возможных применений осветительной установки.

5. Стоимость рейтингования осветительных установок

Для успешного внедрения системы рейтингования осветительных установок на светотехническом рынке стран

ЕАЭС и её массового распространения важным фактором является стоимость услуг по рейтингованию.

Высокая стоимость услуг может отпугнуть потенциальных заявителей, низкая стоимость – не позволит обеспечить привлечение высококвалифицированных экспертов для оценки. Таким образом, важно установить стоимость рейтингования на адекватном уровне.

Для расчёта экономически-обоснованной стоимости рейтингования необходимо использовать структурный подход, основывающийся на необходимых затратах. Стоимость работ по рейтингованию осветительных установок складывается из нескольких составляющих:

- Затраты на оплату труда экспертов
- Транспортные затраты для выездной оценки
- Налоги
- Административные затраты
- Маркетинговые затраты
- Прибыль

Прибыль, полученная от выполнения работ по рейтингованию осветительных установок, может направляться на совершенствование системы, развитие нормативной, методической и технической базы, а также просвещение лиц, деятельность которых связана с проектированием, внедрением и применением систем освещения.

6. Заключение

Бурное развитие светодиодных источников света дало широкие возможности инженерам-светотехникам и светодизайнерам при проектировании осветительных установок. Но при отсутствии чётких критериев оценки качества выполненных работ, заказчик ориентируется только на субъективные факторы при выборе исполнителя.

Для изменения ситуации предлагается использовать многолетний международный опыт других отраслей экономики и организовать систему независимого рейтингования реализованных осветительных установок в форме добровольной сертификации.

В результате внедрения системы рейтингования осветительных установок на рынке РФ и стран ЕАЭС, ожидается, что рынок станет более цивилизованным и понятным для конечных потребителей этих услуг; у потребителей возникнет понимание критериев оценки качества, объёма и сложности выполняемых работ; также возрастёт ответственность инженеров-проектировщиков и светодизайнеров-дизайнеров за качество оказываемых услуг.